



# MIEUX SE CONNAÎTRE ET MIEUX COMMUNIQUER AVEC SES COLLABORATEURS

## Fiche formation F8 – Formation de 1 journée

Interagir, communiquer, trouver sa place dans une équipe, manager en tenant compte des profils de chacun n'est pas chose aisée et pourtant essentiel au travail en équipe. Cette formation permettra à chacun de se positionner au mieux et de trouver sa juste place pour optimiser les conditions favorables à l'expression de ses potentiels.

Une formation pour mieux se connaître (comprendre ses leviers de motivations, ses potentiels et compétences mais aussi ses limites)

Une formation pour comprendre les comportements associés à chaque profil de son équipe et trouver les leviers pour une meilleure communication et renforcer l'interconnaissance de chacun.



*Cette formation sera animée par Magali Bonnin, directrice de P2M consulting et Facility Project, formatrice formée au coaching et à la PNL et certifiée sur la méthode de positionnement professionnel « Un point pour demain » basée sur l'étude des neuro comportements.*

**99% de stagiaires satisfaits ; 100% recommandent cette formation\***

*\*source : enquête issue de 200 personnes ayant utilisé avec P2M Consulting cette méthode de positionnement professionnel*



### Modalités d'accès :

**Pour tout renseignement sur nos prestations de formation vous pouvez contacter : Magali Bonnin**

**[contact@p2mconsulting.fr](mailto:contact@p2mconsulting.fr)**

**06.84.75.25.83**





## MIEUX SE CONNAÎTRE ET MIEUX COMMUNIQUER AVEC SES COLLABORATEURS

Durée : Formation de 1 jour (7 heures)

Lieu : en Inter, en Intra

Date / délai d'accès : sous 3 mois

### Public visé :



- Tout public
- Prérequis : Avoir réalisé son bilan de positionnement individuel

### Objectifs opérationnels :



- Pouvoir réaliser sa carte mentale : ses besoins et leviers de motivation, ses forces et potentiels, ses zones de limites
- Distinguer les différents profils de collaborateurs et leurs clés de communication et de motivation

### Modalités pédagogiques :



- Formation en présentiel ou en distanciel
- Salle de formation aux normes ERP, connexion internet, ordinateur pour chaque stagiaire, écran projecteur, paperboard (si Intra fourni par le client)
- Alternance de support théorique (PowerPoint) et d'exercices opérationnels de mises en situation pratiques en continu



- Un temps de préparation est prévu avec le client en amont des formations afin d'adapter totalement la formation au contexte et besoins du client.
- Un questionnaire est fait auprès de chaque stagiaire sur son niveau de connaissance et ses attentes, avant le début de la formation
- Un support de formation en pdf est remis à chaque participant

### Modalités de suivi et d'appréciation des résultats :



- Feuilles de présences signées des stagiaires et du formateur par demi-journée.
- Questionnaire de satisfaction / Certificat de réalisation / questionnaire de validation des acquis en fin de formation

### Accessibilité aux personnes en situation de handicap :



- P2M Consulting peut proposer des aménagements organisationnels et pédagogiques pour répondre aux besoins particuliers des personnes en situation de handicap.

### Tarifs :



- Intra : à partir de 2000€ HT par jour pour un groupe de 5 stagiaires
- Inter : 500€ HT de frais de formation + 30€ de forfait repas par jour et par stagiaire

## Positionnement professionnel et analyse des profils

- Introduction
- Présentation – tour de table – Attentes et objectifs de la formation
- Présentation de la méthode « Un point pour demain » basée sur les neuro – comportements
- Apprendre à se connaître : ses leviers de motivations, ses appétences, forces, ses potentiels et limites
- Les racines professionnelles : nos besoins environnementaux professionnels et nos 8 leviers de motivations
- Les appétences professionnelles
- Les 4 profils du DISC
  - Le Dominant
  - L'Influent
  - Le Stable
  - Le Conforme
- Les 4 profils intermédiaires de Herrmann
  - Le développeur
  - Le communicant
  - Le réalisateur
  - L'analyste

## Interconnaissance et communication d'équipe

- Les bases de la communication et les clés de la communication d'équipe
- La vision de l'équipe et ses profils
- Travail d'équipe pour analyser les différents modes de communication et visualiser les forces et comportements des différents profils
- Conclusion : Questions / réponses / Evaluation des acquis / Evaluation de la satisfaction des stagiaires

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des apprenants dans le respect des objectifs de formation visés.

Cette formation peut également être adaptée sur 2 jours (14h00) en développant les exercices sur la communication d'équipe.

1  
Jour